



Projekt Titlovi.com pokrenut je početkom 2002. godine i kao takav jedan je od prvih specijaliziranih online servisa/medija filmske tematike na ovim prostorima. Titlovi.com su prvobitno nudili samo razmjenu filmskih podnaslova, a s vremenom su postali referentno mjesto za razne diskusije i komunikaciju na temu filma.

- Mjesečni broj jedinstvenih posjetitelja (Absolute Unique Visitors): 1,2 mil.
- Mjesečni broj posjeta (Visits): 3,5 mil.
- Mjesečni broj učitanih stranica (Page Impressions) : 15 mil.
- Medij je trenutno dostupan na 5 jezika



## OGLAŠAVANJE

Trenutno su u ponudi sljedeći formati: 728 x 90 px (Leader board), 300 x 250 px (Medium Rectangle) preporučeni format za objavu oglasa i video oglasa je u .flv formatu. Osim navedenog, spremni smo ponuditi dodatne oblike i dimenzije oglasa po želji tj. potrebi medijskih agencija i klijenata kao što su walpapper, video, billboard te take over, floating i expandable oglasi.

Dimenzije i cjenik oglasnih formata				
Zakupljeni broj prikazivanja oglasa (impressions)	300 x 250 pixel*		728 x 90 pixel*	
	Cijena (CPM):	Količinski popust:	Cijena (CPM):	Količinski popust:
100.000 do 300.000	75 kn	10%	60 kn	10%
300.000 do 500.000	65 kn	15%	50 kn	20%
500.000 do 700.000	60 kn	25%	45 kn	33%
700.000 do 1.000.000	55 kn	36%	43 kn	40%
1.000.000 i više	50 kn	50%	40 kn	50%

\* U cijene nije uključen PDV (23%)

\* Agencijski popust iznosi 20%

\* Za avansne uplate (do 3 dana prije početka naručene i odobrene kampanje) odobravamo dodatnih 10% popusta

\* Agencijama i klijentima iz Srbije, Crne Gore, Bosne i Hercegovine i Makedonije obračunavamo cijene prema drugom cjeniku

\* Zadržavamo pravo bez posebnog obrazloženja odbiti zahtjev za prikazivanjem banneru naručitelju ukoliko je sadržaj web stranica koje on promovira direktna konkurencija Titlovi.com-a, ako je nespojiv s našim medijem i afinitetima naših korisnika ili ukoliko pak nemamo slobodnog oglasnog prostora u zatraženom razdoblju

\* Preporučena maksimalna težina oglasa do 40k, preporučeno trajanje animacije (.gif) ili Flash videa do :15 sec

\* Minimalni zakup 100.000 impressions, formati banneru: .gif, .jpg, .flv

\* Rok dostave oglasnih rješenja od strane naručitelja je 3 radna dana prije početka naručene i odobrene kampanje

Primjer kalkulacije cijene oglašavanja za format banneru 300 x 250 pixela							
Broj prikazivanja oglasa	Bruto cijena	Količinski popust	Iznos nakon popusta	Agencijski popust	Iznos nakon popusta	Partnerski popust	Neto medij
100.000	7.500 kn	10%	6.750 kn	20%	5.400 kn	25%	4.050,00 kn
300.000	22.500 kn	15%	19.038 kn	20%	15.231 kn	25%	11.423,08 kn
500.000	37.500 kn	25%	28.125 kn	20%	22.500 kn	25%	16.875,00 kn
700.000	52.500 kn	36%	33.409 kn	20%	26.727 kn	25%	20.045,00 kn
1.000.000	75.000 kn	50%	37.500 kn	20%	30.000 kn	25%	22.500,00 kn

\* U cijene nije uključen PDV (23%)

\* Partnerski popust (25%) se odnosi samo na online agencije s kojima Titlovi.com imaju sklopljen ugovor o poslovnoj suradnji

\* Za avansne uplate (do 3 dana prije početka odobrene kampanje) odobravamo dodatnih 10% popusta

\* Agencijama i direktnim klijentima iz Srbije, Crne Gore, BiH i Makedonije obračunavamo cijene po drugom cjeniku

Neki od naših oglašivača su;

T-Com



Allianz Direct

SONY

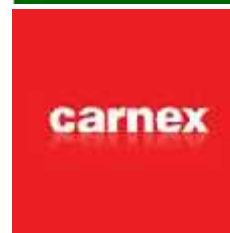


TELE2  
EAST • PLATE • VISE

Tetra Pak  
PROTECTS WHAT'S GOOD™



NOKIA  
Connecting People



Sve upite vezane za ponuđene oblike oglašavanja, cijene, informativne ponude, alternativno ili kreativno oglašavanje, ciljano oglašavanje (npr. po IP-u države), post-analize oglasne kampanje, partnerske i medijske suradnje i sl., ili ukoliko želite doznati kako Vam možemo pomoći pri ostvarivanju ciljeva Vašeg media plana na Titlovi.com mediju, slobodno nam se obratite,

Titlovi d.o.o.

Nikola Ristić

Mob: +385 91 165 77 52

e-mail: [nikola.ristic@vt.htnet.hr](mailto:nikola.ristic@vt.htnet.hr)

