

Projekt Titlovi.com pokrenut je početkom 2002. godine i kao takav jedan je od prvih specijaliziranih online servisa/medija filmske tematike na ovim prostorima. Titlovi.com su prvobitno nudili samo razmjenu filmskih podnaslova, a s vremenom su postali referentno mjesto za razne diskusije i komunikaciju na temu filma.

- Mjesečni broj jedinstvenih posjetitelja (AbsoluteUnique Visitors): 1,3 mil.
- Mjesečni broj posjeta (Visits): 3,9 mil.
- Mjesečni broj učitanih stranica (Page Impressions): 20mil.
- Medij je trenutno dostupan na 6 jezika

SPOL	POSTOTAK POSJETA
Muškarci	65,91 %
Žene	34,09 %

GODIŠTE	UDIO KORISNIKA (%)
15-24	36,69
25-34	29,52
35-44	21,33
45-54	8,49
55+	3,97

Izvor podataka Google & Gemius

OGLAŠAVANJE

Trenutno su u ponudi sljedeći formati: 728 x 90 px (Leader board), 300 x 250 px (Medium Rectangle), 970 x 250 (Billboard), 300 x 600 (Half Page), Wallpaper I Floating. Osim navedenog, spremni smo ponuditi dodatne oblike i dimenzije oglasa po želji tj. potrebi medijskih agencija i klijenata.

CIJENE I FORMATI (CPM model, RON)						
FORMAT OGLASA	Billboard (970x250)	Half Page (300x600)	Rectangle (300x250)	Ledearboard (728x90)	Wallpaper (1600x2500)	Floating (600x600)
CIJENA (CPM)	140	90	65	65	160	250
POPUST	< 100 000 = 0%, < 200 000 = 10%, < 300 000 = 20%, < 500 000 = 30%					
CIJENE I FORMATI (CPD model, RON)						
FORMAT OGLASA	Billboard (970x250)	Half Page (300x600)	Rectangle (300x250)	Ledearboard (728x90)	Wallpaper (1600x2500)	Floating (600x600)
CIJENA (CPD)	1500	1000	800	800	1700	2500
POPUST	< 7 dana = 0%, < 14 dana = 10%, < 21 dan = 20%, > 28 dana = 30%					

- * U cijene nije uključen PDV (25%)
- * Agencijski popust iznosi 20%
- * Za avansne uplate odobravamo dodatnih 10% popusta
- * Za prvo oglašavanje odobravamo welcome bonus od 10%
- * Agencijama s kojima imamo potpisan ugovor o suradnji odobravamo dodatni popust od 25%
- * Kod CPD modela broj prikaza oglasa od 1-6 po cookiju, ovisno o trajanju kampanje
- * Expandable, push-down & rollover oglasi su 15% skuplji od standardnih oglasa

Sve upite vezane za ponuđene oblike oglašavanja, cijene, informativne ponude, alternativno ili kreativno oglašavanje, ciljano oglašavanje (npr. po IP-u države), post-analize oglasne kampanje, partnerske i medijske suradnje i sl., ili ukoliko želite doznati kako Vam možemo pomoći pri ostvarivanju ciljeva Vašeg media plana na Titlovi.com mediju, slobodno nam se obratite,

Titlovi.com

Nikola

Mob: +385 (0)91 165 77 52 e-

mail: nikola@titlovi.com

